



DIGITAL | KREATIV | WIRKUNGSVOLL

Neues Gesicht, gleiche Werte:

Warum AlpenMedia Design sein Logo neu gezeichnet hat

Inhaltsverzeichnis

Ein Rückblick: Das Logo von 2008	2
Das neue Logo: Klar, reduziert, mit Bedeutung	2
Was gleich geblieben ist	2
Warum jetzt?	2
Und jetzt?	3
5 schnelle Fragen zum Thema Rebranding	3
Fazit	4

18 Jahre lang hat uns ein verschnörkeltes Schriftlogo begleitet – seit der Gründung von AlpenMedia Design im Jahr 2008. Es hat uns durch unzählige Projekte getragen, stand auf Visitenkarten, Autos, Websites und unter hunderten von Kundenarbeiten. Aber genau wie sich unsere Agentur in dieser Zeit weiterentwickelt hat, war es Zeit für ein neues Kapitel – auch optisch.

Ab sofort tritt AlpenMedia Design mit einem neuen Logo auf. Und wir wollen euch nicht nur zeigen, wie es aussieht, sondern auch erzählen, warum wir diesen Schritt gegangen sind und was dahintersteckt.

Ein Rückblick: Das Logo von 2008

Unser bisheriges Logo war verspielt, handschriftlich, mit geschwungenen Linien und einem grünen Akzent im „d“ von „Media“. Es hat gut zu den Anfangsjahren gepasst – zu einer Zeit, in der wir vor allem als klassische Werbeagentur unterwegs waren. Über die Jahre ist aus AlpenMedia Design aber weit mehr geworden: Webdesign, Social-Media-Management, Video- und Drohnenproduktion, Grafik, Print, Fahrzeugbeschriftung, Textilveredelung und Hosting gehören heute genauso zu unserem Portfolio wie die klassische Werbung von damals.

Ein Logo soll widerspiegeln, wer man ist. Und ehrlich gesagt – ein filigranes Schreifschrift-Logo passt nicht mehr so recht zu einer Agentur, die heute Drohnen fliegen lässt, Websites programmiert und Social-Media-Kampagnen steuert. Wir sind moderner, technischer und vielseitiger geworden. Zeit, dass unser Logo das auch zeigt.

Das neue Logo: Klar, reduziert, mit Bedeutung

Statt Schnörkel gibt es jetzt Klarheit. Statt Schreifschrift eine moderne, geometrische Formensprache. Das neue Symbol besteht aus zwei ineinander verschränkten Buchstaben – dem **A** und dem **M** von AlpenMedia. Wer genau hinschaut, erkennt beide Buchstaben gleichzeitig im Zeichen: eine bewusste Verschmelzung, die für die enge Verzahnung unserer Leistungen steht – Werbung, Web, Video und Social Media wachsen bei uns nicht nebeneinander, sondern ineinander.

Rechts im Zeichen sitzt ein kleines grünes Dreieck. Und genau da haben wir bewusst Raum für Interpretation gelassen: Man kann darin einen **Berg** sehen – ein klarer Bezug zu unserer Heimat, den Allgäuer Alpen, die uns täglich umgeben und die auch in unserem Namen stecken. Man kann darin aber genauso gut eine **1** erkennen – unser Ziel, mit unserer Arbeit im Allgäu Maßstäbe zu setzen. Beide Lesarten gefallen uns – und ehrlich gesagt: Beide sind Programm.

Was gleich geblieben ist

Bei aller Erneuerung war uns wichtig, dass AlpenMedia Design wiedererkennbar bleibt. Deshalb haben wir bewusst an unseren Markenfarben festgehalten: das kräftige **Apfelgrün**, das schon im alten Logo für Frische und Energie stand, und das tiefe **Anthrazit**, das für Klarheit und Professionalität steht. Die Farbwelt bleibt also unser roter – oder besser gesagt grüner – Faden. Was sich ändert, ist die Form. Was bleibt, ist die Identität.

Warum jetzt?

Ein Rebrand kommt nie „einfach so“. Bei uns war es das Ergebnis eines Prozesses: Wir sind in den letzten Jahren spürbar gewachsen, haben neue Leistungsbereiche wie Drohnen- und Videoproduktion und professionelles Social-Media-Management aufgebaut, unser Team erweitert und arbeiten heute mit Kunden aus ganz unterschiedlichen Branchen zusammen – von Tourismusbetrieben über Autohäuser bis zu Handwerksbetrieben. Ein Logo aus der Gründungszeit konnte diese Entwicklung irgendwann nicht mehr transportieren.

Das neue Zeichen ist unser Statement: **Wir sind angekommen in dem, was wir heute wirklich sind** – eine moderne Full-Service-Agentur mit Wurzeln im Allgäu und Anspruch auf mehr.

Und jetzt?

Das neue Logo wird in den kommenden Wochen Schritt für Schritt überall sichtbar: auf unserer Website, unseren Social-Media-Kanälen, Visitenkarten, Fahrzeugen und in neuen Kundenprojekten. Wer uns schon länger kennt, wird den Sprung sofort bemerken – und genau das ist gewollt. Wir wollten keinen leisen, unbemerkten Wandel, sondern einen klaren Cut, der zeigt: AlpenMedia Design geht weiter nach vorne.

Wir freuen uns riesig auf dieses neue Kapitel – und darauf, es gemeinsam mit euch, unseren Kunden und Partnern, zu gestalten.

5 schnelle Fragen zum Thema Rebranding

Wie lange dauert ein Rebranding?

Das hängt vom Umfang ab: Ein reines Logo-Update ist in wenigen Wochen umsetzbar, ein kompletter Markenrelaunch mit neuem Auftritt auf allen Kanälen braucht meist mehrere Monate Vorlauf – vor allem, damit die Umstellung überall gleichzeitig und sauber erfolgt.

Muss man gleich alles auf einmal ändern?

Nicht zwingend sofort, aber je schneller alle sichtbaren Kanäle (Website, Social Media, Fahrzeuge, Visitenkarten) nachziehen, desto konsistenter wirkt der neue Auftritt. Ein monatelanges Nebeneinander von altem und neuem Logo sollte man vermeiden.

Woran erkennt man, dass ein Rebranding nötig ist?

Meistens daran, dass das Logo nicht mehr zu dem passt, was ein Unternehmen heute wirklich leistet – etwa wenn aus einem kleinen Anbieter über die Jahre ein vielseitiges Full-Service-Unternehmen geworden ist.

Muss man auch die Markenfarben ändern?

Nicht unbedingt. Wenn die bestehenden Farben schon für Wiedererkennung stehen, lohnt es sich oft, sie beizubehalten und nur Form, Typografie und Bildsprache zu modernisieren.

Warum ist eine Werbe- und Marketingagentur dafür oft besser geeignet als einzelne studierte Grafikdesigner:innen?

Weil ein Logo allein noch keine Marke macht. Eine Agentur denkt ein Rebranding von Anfang an aus der Marketing-Perspektive mit: Wie funktioniert das neue Design in Social-Media-Kampagnen, auf

der Website, im Print, im Video? Studierende Designer:innen liefern oft gestalterisch sehr saubere Lösungen – aber ohne den Blick auf die praktische Umsetzbarkeit in laufenden Werbemaßnahmen kann ein schönes Design im Alltag scheitern. Bei einer Agentur laufen Gestaltung und Umsetzbarkeit von Anfang an zusammen.

Fazit

Unser neues Logo ist mehr als eine optische Auffrischung – es ist der sichtbare Ausdruck davon, wer AlpenMedia Design heute ist: eine moderne Full-Service-Agentur mit Wurzeln im Allgäu, die Werbung, Web, Video und Social Media aus einer Hand denkt. Wir haben bewusst an unserer Farbwelt festgehalten, um wiedererkennbar zu bleiben, und gleichzeitig Form und Zeichen so verändert, dass sie unsere Entwicklung der letzten 18 Jahre widerspiegeln. Genauso wichtig war uns, diesen Schritt nicht im stillen Kämmerlein zu vollziehen, sondern transparent zu machen – denn ein Rebranding lebt davon, dass man die Menschen mitnimmt, die einen dabei begleiten: Kunden, Partner und alle, die uns über die Jahre ihr Vertrauen geschenkt haben.

Euer Team von AlpenMedia Design