

Berggasthof Almagmar – ein Sprung von 1992 ins Heute

Aus einer über 30 Jahre alten Website wurde ein moderner, einladender Auftritt – inklusive komplett neuem Logo mit dem markanten Hirsch als zentralem Markenzeichen.

PROJEKT IM ÜBERBLICK

Kunde	Berggasthof Almagmar
Branche	Gastronomie & Tourismus
Standort	Allgäu, Bayern
Leistung	Webdesign, Umsetzung & Logo-Neugestaltung
System	WordPress mit The7 Theme
Vorgängerseite	Statisches HTML, Baujahr ca. 1992

Die Ausgangslage: eine Website wie aus einer anderen Zeit

Als wir das Projekt für den Berggasthof Almagmar übernommen haben, war die bisherige Website ein echtes Relikt: programmiert in den frühen 1990er-Jahren, noch mit einfachstem HTML aufgebaut – ohne responsive Design, ohne moderne Struktur und ohne die Möglichkeit, Inhalte einfach selbst zu pflegen. Für Gäste, die sich heute über ihr Smartphone informieren, war die Seite kaum nutzbar.

Dabei hat der Berggasthof Almagmar alles, was einen besonderen Ort ausmacht: eine traumhafte Lage mitten in den Allgäuer Bergen, herzliche Gastfreundschaft und eine lange Tradition. Genau das hat die alte Website aber nicht transportiert – im Gegenteil, sie hat eher den Eindruck erweckt, der Betrieb sei seit Jahrzehnten stehen geblieben. Ein klarer Fall für eine Generalüberholung – und zwar nicht nur der Website, sondern der gesamten Markenpräsenz.

Vorher & Nachher

VORHER · CA. 1992	NACHHER · 2026
<ul style="list-style-type: none">● Statisches HTML 1.0, ohne CMS● Kein responsives Design● Veraltete, nicht zeitgemäße Optik● Inhalte nicht selbst pflegbar● Logo wirkte angestaubt und unklar	<ul style="list-style-type: none">● WordPress mit The7 – modern & pflegeleicht● Vollständig responsive für alle Geräte● Atmosphärische Bildwelt & klares Design● Selbst einfach erweiterbar● Neues Logo mit modernem Hirsch-Motiv

Ein neues Wahrzeichen: der Hirsch im modernen Look

Neben der Website haben wir auch das Logo des Berggasthofs komplett neu gestaltet. Im Zentrum steht jetzt ein Hirsch – das Wappentier der Berge schlechthin – in einer modernen, reduzierten Illustration. Klare Linien, ein zeitgemäßes Erscheinungsbild und gleichzeitig die Verbindung zur alpinen Herkunft des Hauses: Das neue Logo bringt die Identität des Berggasthofs auf den Punkt und funktioniert auf der Website genauso gut wie auf Speisekarten, Schildern oder Social Media.

Damit ist aus dem Berggasthof Almagmar nicht nur eine neue Website entstanden, sondern ein rundum stimmiger, moderner Markenauftritt – von der Startseite bis zum Logo.

Unsere Lösung

Wir haben für den Berggasthof Almagmar eine komplett neue Website auf Basis von WordPress und dem The7 Theme realisiert – von Grund auf neu konzipiert, technisch zukunftssicher und optisch zeitgemäß. Im Mittelpunkt stand dabei, die Atmosphäre des Hauses und seine Lage in den Allgäuer Bergen erlebbar zu machen.

- ✓ **Modernes, responsives Design** – optimale Darstellung auf Smartphone, Tablet und Desktop, ein riesiger Schritt gegenüber der alten, nicht mobilfähigen Seite
- ✓ **Atmosphärische Bildwelt** – Berglandschaft und Charakter des Gasthofs stehen im Vordergrund statt der nüchternen Schlichtheit von früher
- ✓ **Klare Struktur & Navigation** – Gäste finden Informationen zu Speisekarte, Übernachtung und Anfahrt auf Anhieb, statt sich durch alte Unterseiten zu klicken
- ✓ **Modernes Logo mit Hirsch-Motiv** – neues, einprägsames Markenzeichen, das sich als roter Faden durch den gesamten Auftritt zieht
- ✓ **Technisch solide & zukunftssicher** – WordPress mit The7 ermöglicht einfache Pflege, Erweiterungen und regelmäßige Updates

Das Ergebnis: vom digitalen Stillstand zum modernen Auftritt

Aus einer über 30 Jahre alten, technisch und optisch völlig veralteten Website ist ein zeitgemäßer, einladender Webauftritt geworden – ergänzt durch ein komplett neues Logo, das den Berggasthof Almagmar mit dem markanten Hirsch als Symbol modern und unverwechselbar repräsentiert.

Gäste, die heute auf die Website des Berggasthofs Almagmar kommen, bekommen sofort den richtigen Eindruck: ein Ort mit Tradition, der zugleich modern und gastfreundlich ist – ganz so, wie der Berggasthof selbst.

Auch Ihre Website ist in den 90ern stehen geblieben?

Wir bringen sie ins Heute.