

Neue Website für die Hofmühle Immenstadt

History trifft auf Digital – museum-hofmuehle.de ist online

Kategorie: Referenz / Webprojekt • museum-hofmuehle.de

Die Hofmühle Immenstadt hat eine neue digitale Heimat. Mit dem Relaunch von museum-hofmuehle.de präsentiert sich eines der faszinierendsten Museen im Allgäu jetzt modern, übersichtlich und vor allem: erlebbar. Wir freuen uns, dieses Projekt als Referenz vorstellen zu dürfen.

Die Hofmühle Immenstadt ist weit mehr als ein klassisches Heimatmuseum. Auf über 1.000 m² Ausstellungsfläche, mitten im Herzen des Allgäus, entführt das denkmalgeschützte Gebäude Besucherinnen und Besucher in die Geschichte einer Region – von der mittelalterlichen Wassermühle über die Industrialisierung bis in die Gegenwart. Das Motto der neuen Website bringt es auf den Punkt: *History trifft auf Digital*.

Was die neue Website bietet

Bei der Konzeption der neuen Webpräsenz stand eines im Mittelpunkt: Die Vielfalt der Hofmühle sichtbar machen – digital, klar strukturiert und für alle Zielgruppen zugänglich. Die wichtigsten Bereiche im Überblick:

- **Hofmühle Digital** – Interaktive und digitale Erlebnisformate für das Museum von heute
- **Hofmühl-Magazin** – Stories, News und Veranstaltungen rund um das Museum, inkl. Podcast und TV-Format
- **Themengebiete** – Technik, Kultur und Kunst strukturiert aufbereitet, u. a. die legendäre Imme, die Bindfadenfabrik und Kunert
- **Ausstellungen** – Aktuelle und wechselnde Ausstellungen wie das Bauernzimmer
- **Eintrittspreise, Tickets & Mitgliedschaft** – Alle Infos für den Besuch direkt online abrufbar

SEO und digitale Sichtbarkeit als strategisches Ziel

Ein Museumsrelaunch ist mehr als eine neue Optik – er ist eine SEO-Chance. Die neue Website von museum-hofmuehle.de wurde von Grund auf mit sauberem Code, klarer URL-Struktur und gezielter inhaltlicher Ausrichtung auf relevante Suchbegriffe aufgebaut. Keywords wie *Museum Immenstadt*, *Hofmühle Immenstadt*, *Museum Allgäu* oder *Ausflug Immenstadt Familie* sind organisch im Content verankert – ohne künstliche Überoptimierung.

Das Hofmühl-Magazin liefert darüber hinaus regulär frischen Content: Blogbeiträge, Veranstaltungshinweise und Themenbeiträge, die Google signalisieren, dass die Seite lebt und gepflegt wird. Eine der wirksamsten Maßnahmen für langfristigen organischen Traffic.

Technik, Kunst, Kultur – und jetzt auch digital erstklassig

Das Besondere an der Hofmühle ist ihr Themenspektrum. Kaum ein Museum im süddeutschen Raum verbindet Industriegeschichte, regionale Kultur und zeitgenössische Kunst auf so engem Raum. Die neue Website spiegelt genau das wider: Ein klares, modernes Design mit warmer Bildsprache, das Vertrauen schafft und Lust auf einen Besuch macht.

Besonders hervorzuheben: Die Integration von Hofmühle TV und dem Hofmühle-Podcast macht das Museum auch zwischen zwei Besuchen erlebbar – und erhöht die Verweildauer auf der Website signifikant, ein wichtiger Rankingfaktor für Google.

Projektdetails auf einen Blick

Kunde: Hofmühle Immenstadt – Museum für Technik, Kunst und Kultur

URL: museum-hofmuehle.de

Leistungen: Webdesign, Relaunch, SEO-Optimierung, Content-Struktur

Besonderheiten: Magazin-Integration, TV & Podcast, digitale Ausstellungsformate

museum-hofmuehle.de – jetzt besuchen und selbst entdecken

Die neue Website der Hofmühle Immenstadt ist ein Paradebeispiel dafür, wie ein Museum seinen digitalen Auftritt zukunftssicher gestalten kann – mit starkem Content, klarer Struktur und einer Strategie, die Besucher sowohl online als auch vor Ort begeistert. Wir sind stolz, Teil dieses Projekts zu sein.