

Webdesign | Strategie | Investition

Individuelle Webseite unter 3.000 € möglich? Wir sagen NEIN!

In Zeiten von Baukastensystemen, Billigangeboten und vorgefertigten Templates fragen sich viele Unternehmen, ob sie wirklich mehrere Tausend Euro für eine neue Website ausgeben sollten.

Unsere klare Antwort: Ja – wenn Sie mehr als nur „irgendwie online sein“ wollen.

Eine gute Website ist keine Massenware. Sie ist **maßgeschneidert, strategisch durchdacht und technisch fundiert aufgebaut**. Und genau deshalb ist sie unter 3.000 € seriös kaum umsetzbar.

1. Baukasten-Lösungen vs. professionelles Webdesign

Natürlich gibt es Plattformen wie Wix, Jimdo oder Ionos, mit denen man sich eine „Website“ zusammenklicken kann. Aber vergleichen Sie das mit einem Haus aus Pappkarton und einem echten, schlüsselfertigen Neubau.

Baukasten-Websites	Individuelles Webdesign
✗ Sehen oft wie Tausende andere aus	✓ Exakt auf Ihre Zielgruppe ausgerichtet
✗ Keine klare SEO-Struktur	✓ Intuitive Nutzerführung & Conversion
✗ Laden langsam (schlecht für Google)	✓ Stärkt Ihre Marke durch Designsystem
✗ Meist nicht DSGVO-konform	✓ Skalierbar und langfristig ausgelegt
✗ Nicht flexibel anpassbar	✓ Suchmaschinenfreundlich aufgebaut

2. Warum Menüführung, Struktur & UX kein Zufallsprodukt sein dürfen

Oft sehen wir Websites, bei denen die Menüführung einfach kopiert wurde: „So macht's der Mitbewerber, dann machen wir's auch so.“ Doch das ist **nicht nutzerzentriert, sondern unüberlegt kopiert** – und genau das verhindert Conversions.

Gute Menüführung ist:

[Zur Startseite](#)[Zur Kontaktseite](#)

Logisch	Klar und verständlich aufgebaut – kein Suchen, kein Raten
Mobil	Optimiert für mobile Geräte – 80 % aller Nutzer kommen per Smartphone
Zielorientiert	Auf den Weg zum Ziel optimiert: Anfrage, Buchung, Kauf

Diese Struktur zu entwickeln braucht Analyse, Erfahrung und Zeit – und damit: **Budget.**

3. Der Aufwand hinter einer individuellen Website – aufgeschlüsselt

Ein Kick-Off Workshop ist unabdingbar, wenn es professionell werden soll. Hier eine ehrliche Aufstellung der typischen Arbeitsschritte:

Leistung	Zeitaufwand	Wert
Zielgruppenanalyse & Wettbewerbsvergleich	2–4 Stunden	180–360 €
Strukturplanung, Sitemap & Navigation	3–5 Stunden	270–450 €
Webdesign (Start-, Unterseiten, Mobilversion)	10–15 Stunden	900–1.350 €
Texte schreiben / redigieren (SEO-fähig)	5–10 Stunden	450–900 €
WordPress-Umsetzung & Theme-Anpassung	10–20 Stunden	900–1.800 €
SEO-Grundoptimierung (Meta, Struktur, Bilder)	4–6 Stunden	360–540 €
Performance & DSGVO-Optimierung	2–4 Stunden	180–360 €
Testing, Liveschaltung & Schulung	2–3 Stunden	180–270 €
Gesamtkosten	38–67 Stunden	3.420 € – 5.730 €

4. Würden Sie für 1.500 € ein Auto kaufen, mit dem Ihre Kunden zu Ihnen kommen sollen?

Ihre Website ist Ihr digitaler Verkaufsraum, Ihre Präsentation, Ihr erster Eindruck. **Wenn Sie hier sparen, sparen Sie am falschen Ort.**

*„Ihre Website ist nicht für Sie da – sondern für Ihre Kunden.
Und diese entscheiden in Millisekunden, ob sie bleiben oder gehen.“*

Zur Startseite

Zur Kontaktseite

5. Plagiate schaden nicht nur Ihrer Marke – sondern auch Ihrem Ranking

Wenn Menüaufbau, Texte oder Design von anderen Seiten übernommen werden, erkennen Suchmaschinen das. Das nennt sich „**Duplicate Content**“ – und führt zu schlechteren Rankings bei Google.

Außerdem: Wer möchte ein Unternehmen beauftragen, das bei der Präsentation **von anderen abschreibt**? Authentizität ist heute einer der **wichtigsten Erfolgsfaktoren**.

	Duplicate Content führt zu Abstrafungen im Google-Ranking
Vertrauen	Kopierte Inhalte wirken unprofessionell und schaden dem Markenimage
	Übernahme fremder Inhalte kann urheberrechtliche Konsequenzen haben

6. Fazit: Wer billig kauft, zahlt doppelt

Eine individuell konzipierte Website ist **ein Investment in Ihre Sichtbarkeit, Ihren Markenauftritt und Ihre Umsatzentwicklung**. Sie ist nicht billig – aber sie ist jeden Cent wert.

Wer mit Plagiaten, Baukästen oder kopierten Menüstrukturen arbeitet, verliert:

x Kundenvertrauen
x Google-Rankings
x Und letztlich Umsatz

7. Unsere Empfehlung: Investieren statt kopieren

Lassen Sie sich ein individuelles Webkonzept erstellen. Keine Kopie. Keine Baukastenlösung. Sondern **eine Website, die zu 100 % zu Ihrem Unternehmen passt**.

- ✓ **Keine vorgefertigten Templates**
- ✓ **Kein Duplicate Content**
- ✓ **Klare Nutzerführung & starke Conversion**
- ✓ **SEO-technisch sauber von Anfang an**
- ✓ **DSGVO-konform & performant**

*Gemeinsam finden wir heraus, wie Ihre Website wirklich wirken kann –
statt nur irgendwie online zu sein.*

[Zur Startseite](#)
[Zur Kontaktseite](#)

■ Erstberatung	Kostenlos & unverbindlich – jetzt anfragen!
■ Website	alpenmedia-design.com/webdesign/
■ Adresse	Hindelanger Str. 35 · 87527 Sonthofen Tel: +49 (0) 8321 6939741

Interesse an einer professionellen Website? Sprechen Sie uns an!
Wir beraten Sie gerne – kostenlos und unverbindlich.

[Zur Startseite](#)

[Zur Kontaktseite](#)